

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт иностранных языков  
Кафедра английского языка, методики и переводоведения

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ УЧЕБНИК КАК СРЕДСТВО  
ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**  
Выпускная квалификационная работа

Исполнитель:  
Верхотурова Екатерина Алексеевна,  
студент 401 группы

Квалификационная работа  
допущена к защите:

\_\_\_\_\_ **подпись**

Руководитель ОПОП  
44.03.01 – Педагогическое  
образование

Научный руководитель:  
Маняйкина Наталья Викторовна  
канд. пед. наук, доцент

Профиль: иностранный язык  
(английский)

\_\_\_\_\_ **подпись**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Зав. кафедрой

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

Екатеринбург 2016

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	6
1.1 Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе.....	6
1.2 Структура мультимедийного учебника и технология работы с ним при обучении иностранным языкам.....	12
1.3 Особенности системы профориентации на современном этапе.....	19
Выводы по главе 1.....	26
ГЛАВА 2.ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНИКА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ.....	29
2.1 Формирование профессиональных интересов учащихся старших классов.....	29
2.2 Разработка мультимедийного учебника профориентационной направленности для старшеклассников.....	33
Выводы по главе 2.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	49

## ВВЕДЕНИЕ

По мере развития нашего общества, огромных успехов люди достигли именно в сфере науки и компьютерных технологий. В наши дни компьютеры активно используются во всех областях, особенно в сфере образования. Использование компьютерных технологий на уроке является одним из основных компонентов процесса современного обучения, и каждый педагог должен понимать, как важно идти в ногу со временем.

Компьютерные технологии открывают массу дополнительных возможностей и для учителя, и для ученика, а также вносят разнообразие в учебный процесс. Более того, существует огромное количество различных мультимедийных учебников, призванных сделать процесс обучения интересным и красочным. Особенно активно они применяются при обучении иностранным языкам, прежде всего, английскому, настолько востребованному в наше время.

Данная исследовательская работа затрагивает проблему профессионального ориентирования учащихся на этапе старшей школы. Рассматриваемая тема особенно актуальна, ведь именно в подростковом возрасте человек начинает проявлять заинтересованность в своем будущем и ответственно подходит к выбору дальнейшего рода деятельности. А использование современных компьютерных технологий, а именно мультимедийного учебника по английскому языку, позволит сделать процесс обучения старшеклассников крайне полезным в данном аспекте.

В основу исследования положена **гипотеза**, что помимо выполнения своих дидактических функций, мультимедиа-учебник также может служить помощником в профессиональном самоопределении учащихся старших классов. Таким образом, **целью** исследования выступает интеграция основ профориентации и мультимедийного учебника как одной из разновидностей современных технологий при обучении старшеклассников английскому языку.

**Объектом** данного исследования является профессиональная ориентация старшеклассников на уроках английского языка.

**Предмет** работы – это мультимедийный учебник как средство формирования профессионального самоопределения учащихся старших классов на уроках английского языка.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие **задачи**:

- Выявить современные тенденции использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, а также их направленность.
- Определить особенности структуры мультимедийных учебников и раскрыть характерные черты технологии работы с мультимедиа-учебником при обучении иностранному языку.
- Раскрыть теоретические основы профессиональной ориентации, направления работы и этапы ее развития.
- Определить уровень сформированности профессиональных интересов учащихся старших классов и выявить необходимость внедрения элементов профориентации в учебный процесс.
- Разработать мультимедийную презентацию как элемент мультимедиа-учебника по английскому языку, способствующую профессиональному самоопределению старшеклассников.

В ходе исследования были использованы **методы** синтеза и анализа литературы по теме исследования, метод анкетирования, а также обработка, анализ и обобщение полученной информации.

Результаты исследования были представлены в форме доклада на VIII международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы лингвистики и методики», которая проходила в Уральском государственном педагогическом университете 12 апреля 2016 года.

**Теоретическая значимость** данного исследования определена выделением нового профориентационного направления работы с мультимедийным учебником на уроке английского языка у старшеклассников

**Практическая значимость** работы заключается в том, что полученные результаты могут быть применимы при составлении мультимедийного учебника и при обучении английскому языку учащихся старших классов.

Структура работы: введение, две главы и выводы по ним, заключение и библиографический список, который включает в себя 37 наименований работ отечественных и зарубежных авторов, среди которых также присутствуют информационные Интернет-ресурсы, справочные издания, интерактивные мультимедийные учебники по английскому языку. Объем работы 48 страницы.

# **ГЛАВА 1. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

## ***1.1 Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе***

На протяжении последних десятилетий в сфере образования идет активный процесс внедрения достижений современных технологий в методы преподавания. Стремительно развивающиеся компьютерные технологии достаточно широко используются в образовательных целях.

Главной задачей образовательных учреждений является использование новых средств для качественного обучения учащихся в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Также особенно актуальным является вопрос об освоении учащимися определенных знаний, умений и навыков при помощи реализации принципов доступности обучения и коммуникативной направленности учебного процесса [Баластов 2009: 137].

Поэтому применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на уроке буквально необходимо в наши дни, и современный учитель должен это понимать. Ведь использование ИКТ на уроках – это не только важное требование сегодняшнего дня, но и достаточно большая помощь учителю в том числе [Белкова 2008: 73].

Использование исключительно традиционных бумажных пособий на уроке в современных условиях не является эффективным. Об этом говорит сниженная мотивация учащихся на уроке, их возможное нежелание участвовать в процессе обучения. Более того, это может в дальнейшем отразиться даже в равнодушном отношении к предмету. Многие авторы, например, Шуелл и Фарбер, говорят о прямой связи применения информационно-коммуникационных технологий на уроке и уровнем удовлетворенности учащимися учебным процессом и, как следствие, о росте

мотивации к изучаемому предмету [Amine, Benachaiba, Guemide 2012: 71; Shuell and Farber 2001].

С помощью компьютерных технологий педагог может создать целую базу креативных видов деятельности, например, различных игр, викторин, проектов, сценок, что в дальнейшем послужит основой для развития у учащихся коммуникативных умений и навыков. Поэтому можно смело сделать вывод о действительно неограниченном потенциале информационно-коммуникационных технологий, прежде всего, для развития языковых навыков и речевых умений учащихся.

Благодаря возможностям технического прогресса, варианты использования компьютерных технологий на уроке просто безграничны. Учитель может предложить учащимся различные формы работы, более того, сами учащиеся могут быть модераторами учебного процесса и регулировать его направления. Значительно легче становится осуществлять проектную деятельность, так как компьютер позволяет работать с различными видами информации и предлагает разнообразные варианты ее представления. Моделирование различных ситуаций и принятие нестандартных решений способствуют развитию творческих способностей учащихся, их воображения.

Немаловажным плюсом использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе является возможность дистанционного обучения. Это позволяет расширить границы знаний, например, с помощью общения с педагогом из другого города или даже страны, а также повышает доступность обучения для людей с ограниченными возможностями.

Целью любого педагога является не только научить учащихся, но и максимально облегчить им процесс запоминания нового материала, тем более, когда речь идет об изучении иностранного языка. Комбинируя информацию (видео-, аудиозаписи, анимации, изображения, текст), компьютер может одинаково сильно воздействовать и на визуалов, и аудиалов, а новая тема надолго останется в памяти учащихся благодаря

красочности ее подачи педагогом. Взаимодействие информации разного плана между собой позволяет преподавателю создать наиболее оптимальные условия для ее восприятия, имитируя особенности работы человеческого сознания [Баластов 2009: 139].

Важной составляющей обучения с помощью компьютерных технологий является то, что они способствуют развитию познавательной деятельности и навыков самообучения у учащихся. Вовлеченность класса в работу с учителем и друг с другом, а также в подготовку к уроку развивает их умение учиться, искать необходимую информацию и легко ориентироваться в ней [Jumanova, Tulegenova 2015].

Безусловно, с помощью компьютера гораздо проще выполняется и поиск дополнительных материалов. Любые аутентичные материалы для дальнейшего изучения можно без труда найти в сети Интернет. Современные иноязычные источники предлагают большое разнообразие видеохостингов, форумов, Интернет-платформ. Это могут быть аудиозаписи носителей языка, статьи известных газет и журналов или телевизионные шоу стран изучаемого языка [Joshi 2012].

Так, изучая аутентичные источники, учащиеся всегда могут открыть для себя особенности стран изучаемого языка. Социокультурный компонент обучения английскому языку играет большую роль в развитии личности учащихся, так как дает возможность ознакомиться с наследием культуры страны изучаемого языка, и, более того, сравнить его с культурными ценностями своей страны. Развитие социокультурной компетенции учащихся позволит расширить их общий, социальный, культурный кругозор, стимулировать их познавательные и интеллектуальные процессы [Колесникова 1990].

Учащиеся работают с информационно-коммуникационными технологиями на уроке в 4 совершенно разных направлениях. В качестве исследователей они должны научиться выбирать информацию для того, чтобы понять предложенную тему. Как авторам им также следует ориентироваться на предполагаемую аудиторию и решить, какое количество



информации необходимо для максимальной доступности темы. Будучи дизайнерами, они должны выбирать подходящие средства для передачи необходимой информации. Как писатели они будут искать способы правильно организовать данную информацию в единое целое [Amine, Benachaiba, Guemide 2012: 67].

При всем многообразии достоинств информационно-коммуникационных технологий, которые очевидно оптимизируют процесс обучения и являются помощником педагога и учащихся, существуют и определенные условия, без выполнения которых не получится качественного взаимодействия.

Прежде всего, это наличие материальной базы, то есть необходимых средств и условий образовательного учреждения. Ведь без хорошего технического оснащения невозможно использовать информационно-коммуникационные технологии в полной мере.

Так, внедрение обучающих компьютерных систем стало возможным благодаря Федеральной целевой программе развития единой информационной среды, проводящейся в России начиная с 2001 года, в рамках которой учебные заведения должны быть оснащены современным оборудованием (например, персональными компьютерами, ноутбуками, интерактивными досками, проекторами, колонками и др.) и иметь доступ в сеть Интернет [Электронный фонд].

Класс должен быть полностью оборудован для доступного и удобного пользования техникой, как учителем, так и учащимися. Мебель в классе должна быть достаточно мобильной для быстрого перехода от индивидуальной формы работы к групповой, например, для круглого стола или телемоста. Место педагога должно располагаться так, чтобы он мог контролировать образовательный процесс и одновременно руководить работой техники [Joshi 2012].

Также для качественного программного обеспечения требуется финансовая поддержка образовательного учреждения. Покупка лицензионных программ, разработанных проверенными

квалифицированными специалистами, стоит немалых денег. А обеспечить такими программами компьютеры на весь класс иногда достаточно проблематично.

Осуществлять подбор материала должен непременно человек, компетентный в вопросах методики обучения и воспитания, то есть сам педагог. Необходимо также осознавать, что важную роль также играет и умение учителя сочетать качество и количество такого учебного материала, иначе нелогичное соотношение красочности и обилия заданий может привести к перенасыщению учащихся и в дальнейшем к нежеланию обучаться в такой форме [Jumanova, Tulegenova 2015].

Более того, существует ряд моментов, когда использование ИКТ на уроке может отрицательно сказаться на прогрессе учащихся, несмотря на доступность техники и качественные методические разработки. Прежде всего, это отсутствие мотивированности у учащихся заниматься такого рода работой. Таким образом, и усилия педагогов, и затраченное время, а также финансовые средства, которые были вложены в организацию обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий, могут совсем не дать должных результатов в том случае, «если к такой форме учебно-воспитательного процесса не будут подготовлены обучаемые, именно те, кто должен работать с предлагаемыми технологиями» [Захарова 2005: 121].

Не все учащиеся могут сразу адаптироваться к особенностям работы с применением информационно-коммуникационных технологий, поэтому на первых этапах учителю следует ограничивать количество информации, подаваемой в таком виде. После определенного периода уже можно увеличивать процент использования педагогом ИКТ на уроке, так как уровень восприятия учащимися материала тоже будет постепенно повышаться [Mindao Xu 2014: 34].

Важно отметить, что учащиеся сталкиваются и с возрастающей ответственностью за результаты своего обучения, в то время как перед ними открывается огромный пласт материала в условиях ограниченного времени.

Имея возможность свободного выбора различных видов и форм работы, источников, способов презентации своего труда, многие учащиеся могут неправильно распределить своё время и силы и начать работать совершенно в другом направлении.

Именно поэтому на учителя лежит огромная ответственность, потому что от того, какую же роль он будет отводить использованию информационно-коммуникационных технологий на уроке, и как он будет способствовать организации учебного процесса, зависит, будет ли внедрение ИКТ оправданным и будут ли такие занятия действительно качественными [Захарова 2005: 17].

Таким образом, внедрение новых информационных технологий в учебный процесс позволяет постоянно изменять формы и методы обучения и воспитания [Куртова 2003]. ИКТ влияют на динамику и креативность урока, а также на мотивацию и, конечно, на качество усвоения материала учащимися [Чистоусова 2011: 75].

Высокая эффективность использования компьютерных технологий на уроке достигается при помощи педагога, владеющего компьютерной грамотностью, то есть «владением навыками использования средств вычислительной техники, пониманием основ информатики» [Современный толковый словарь], и правильно разработанных компьютерных программ [Коршунова 2009: 68-69]. Более того, в условиях современной системы образования каждый учитель должен обладать базовыми навыками для продуктивного использования ИКТ на своих уроках, и для этого достаточно успешно владеть компьютером на уровне пользователя.

Процесс информатизации учебного процесса стал основным направлением оптимизации качества работы учебных заведений в последние годы. Технический прогресс не стоит на месте, и возможности информационно-коммуникационных технологий растут с каждым годом. Соответственно, перспективы развития данной сферы, особенно если говорить об образовательном процессе, просто огромны. Поэтому, значительные изменения в системе образования, что касается роли

информационно-коммуникационных технологий в ней, могут произойти в ближайшее время.

Специалисты утверждают, что в дальнейшем возможен полный переход от бумажных учебников на электронные их варианты, более того, уже сейчас ведется работа над созданием электронных библиотек. Более того, педагоги уже задумываются о необходимости создания инновационных специализированных учебно-методических центров. Там учителя, методисты и психологи при сотрудничестве со специалистами по ИКТ могли бы работать над подготовкой и созданием учебных материалов нового поколения для их дальнейшего размещения в подобных Интернет-библиотеках [Захарова 2005: 20].

Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения является предпосылкой для появления новых дидактических систем, которые будут способствовать более быстрому усвоению большего объема материала. Это даст возможность в дальнейшем выйти на абсолютно новый уровень в плане качества учебно-методической работы, не говоря уже и о качестве образования [Баластов 2009: 139].

## ***1.2 Структура мультимедийного учебника и технология работы с ним при обучении иностранным языкам***

Одной из разновидностей информационно-коммуникационных технологий, является мультимедийный учебник. Слово «мультимедиа» появилось в русском языке сравнительно недавно, оно берет свои корни в латинском языке (лат. “multum” – много и “media”, “medium” – средоточие; средства).

Существует большое количество определений термина «мультимедиа», которые варьируются в зависимости от специфики его использования. Мультимедиа – это использование различных видов информации в форме презентации [Schwartz and Beichner, 1999: 8]. Мультимедиа также

определяется как комбинированное использование разных медийных форм, например, кино, слайдов, музыки и света, особенно в сфере образования или досуга [Brooks, 1997: 17]. Мультимедиа входит в состав компьютерной программы, которая включает в себя текст наряду с аудио, музыкой, видео, фотографией, 3D-графикой, анимацией или графикой высокого разрешения [Kozma, 1991: 181].

Процесс развития мультимедийных технологий применительно к обучению иностранным языкам можно поделить на 4 этапа. В 50-х годах XX века некоторые институты начали использовать фонографы, кино, радиопередачи, аудиокассеты при обучении студентов иностранному языку. Затем в 70-х и 80-х годах стремительно развивались электронные технологии: появились диапроекторы, видеопроигрыватели, лингафонные кабинеты. К началу 90-х годов понятие «мультимедиа» уже стало активно использоваться в связи с бурным развитием компьютерных технологий и надвигающейся цифровой революцией. Обучение иностранным языкам стало разнообразнее с появлением сети Интернет в начале 2000-х: Интернет предлагает различные иноязычные материалы для изучения, уменьшает рабочую нагрузку, позволяет общаться в любое время и в любом месте [Amine, Benachaiba, Guemide 2012: 69].

В наше время одной из наиболее популярных форм использования мультимедиа на уроке является применение мультимедийного учебника. Мультимедийный учебник – это приложение для персонального компьютера, которое содержит логически связанные между собой мультимедиа-файлы. Это значит, что учебный материал преобразовывается в какую-либо мультимедийную форму, например, это может быть слайд-шоу или видеоролик [Шорохова 2008].

Мультимедийный учебник позволяет создать целый программный комплекс, который сочетает в себе новинки образовательной методики и технические новшества. Цель мультимедиа-учебника – выявить креативные способности учащихся и уменьшить время изучения предмета, при этом сохранив качество обучения [Kher Hui Ng, Ryoichi Komiya 2002]. Задача

такого комплекса – «донести до обучаемого в доступной и понятной форме изучаемый материал с возможностью тестирования» [Мультимедийный учебник]. Данная задача выполняется благодаря сочетанию информационного и эмоционального воздействия, оказываемого на учащихся, что позволяет привлечь их внимание к изучаемому предмету.

Формально мультимедийные учебники могут включать в себя сочетание всевозможных мультимедиа-компонентов: текста, видео, иллюстраций, музыки и др., но «если все эти компоненты не связаны воедино методикой, реализующей тот или иной алгоритм обучения, то главной цели – максимального усвоения пройденного материала и достоверного контроля знаний – достичь невозможно» [Шорохова 2008].

Важно отметить, что электронный мультимедиа-учебник образует собой единое информационное пространство и используется исключительно в образовательных целях [Килькеева 2009], а благодаря содержанию электронного учебника и его конструкции, считается, что им можно полностью заменить печатные версии учебников [Santer, Michaelsen 1995]. Многие специалисты полагают, что в дальнейшем образовательные учреждения предпочтут давать знания только с помощью мультимедийных пособий.

Мультимедийный учебник достаточно прост в использовании. Учащемуся необходимо выбрать тип занятия – это могут быть теоретические, практические занятия, а также экзамен или дополнительный материал по интересующей теме. Кроме различных типов занятий мультимедийный учебник содержит в себе электронные версии текстовых учебников, как для базового, так и для углубленного изучения дисциплин.

Теоретические занятия, как правило, состоят из тщательно подобранных видеозаписей, на которых опытные педагоги доступно объясняют изучаемую тему. В целом, преимущества использования видеозаписи заключается в том, что учащийся может сам установить нужную ему громкость, а также приостановить, повторить, перемотать запись или даже добавить выбранный фрагмент в закладки. Более того, видео

сопровождается синхронными субтитрами – это позволяет успешно использовать мультимедийный учебник при обучении людей с ограниченными возможностями.

Важной особенностью является «наличие системы логических кросс-связей между материалами», то есть учащийся, встретив незнакомый термин, может перейти по гиперссылке на другую страницу, сайт или даже документ, где сможет ознакомиться с ним более подробно. При этом гиперссылка может вести и на соответствующий теоретический материал, и на практические занятия.

Практические занятия способствуют у учащихся «развитию навыков самостоятельного решения задач прикладного плана» [Килькеева 2009]. Перед началом работы по новой теме учащемуся предлагается несколько типовых заданий с подробным пошаговым решением. На каждом этапе решения программа выдает ссылки на соответствующие темы в теории. Затем ученики должны выполнить упражнения, опираясь на образцы заданий. При допуске ошибки можно вернуться на соответствующий этап и изучить теорию или образец решения повторно.

После изучения теории и выполнения практических занятий по определенной теме, учащиеся должны пройти промежуточный тест или итоговый экзамен. Такая тестовая работа состоит из блоков теории и практики по пройденным ранее темам. Пройдя тест, учащиеся видят свою отметку по данной теме или целому курсу, они также видят темы, в которых были допущены ошибки. При желании можно повторно изучить соответствующую тему или прорешать задания по ней.

Учащиеся могут проходить промежуточный тест неограниченное количество раз, в случае если результаты не совсем их устраивают. Если мультимедийный учебник разработан качественно, то одинаковые вопросы и задания не будут повторяться при повторном прохождении тестового блока. Итоговый экзамен, наоборот, пройти повторно нельзя, и баллы компьютера могут учитываться преподавателем при выставлении учащимся отметок по изученной теме.

Для того чтобы поиск информации не занимал у пользователя много времени, в мультимедиа-учебнике должен быть глоссарий – «электронный указатель терминов по всем встроенным материалам» [Килькеева 2009]. С его помощью можно без труда самостоятельно осуществлять быстрый поиск необходимых материалов по определенным критериям. Запрашиваемая информация будет структурирована в список из гиперссылок на различные видеозаписи, статьи, разделы учебников по интересующей теме.

Так как мультимедийный учебник является образовательной компьютерной программой, он предназначен для пользователей практически любого возраста. Запуская программу впервые, учащиеся ознакомятся с пошаговой инструкцией работы в ней, а при возникших затруднениях, разобраться поможет раздел «Справка», в котором можно обратиться в службу поддержки.

При наличии интернета пользователь также может оставить отзыв или какие-либо замечания для усовершенствования курса в дальнейшем. Разработчики в свою очередь при достаточном количестве нового материала смогут выпустить обновленную версию мультимедийного учебника, но по времени это займет от нескольких месяцев до нескольких лет [Килькеева 2009].

Целью изучения любого иностранного языка является развитие умения общаться на нем в дальнейшем. Обучение иностранному языку с помощью мультимедийного учебника – это длительный процесс, включающий в себя формирование языковых знаний, навыков произношения и употребления слов и грамматических явлений, умений говорения, письма, чтения, аудирования.

На первом этапе учащиеся должны усвоить саму систему изучаемого иностранного языка, то есть его грамматические явления, значения слов, правила произношения, то есть понять его структуру. В результате компьютер подробно объясняет такие основы грамматики как порядок слов в предложении, формулировка утвердительных, отрицательных и вопросительных предложений, а также лексические и фонетические нюансы, учитывая при этом возраст учащихся и опираясь на особенности памяти и



внимания в данный период. Итогом первого этапа служит умение учащихся поддержать разговор на достаточно простые темы с применением элементарных грамматических конструкций.

Одна из наиболее распространенных форм работы на начальном этапе обучения – это игра. Пользователю создаются определенные условия, а точнее некий контекст, который предполагает его полную вовлеченность в процесс обучения, активность, и более того, исключает возможность растерянности от большого количества новой информации, представленной достаточно красочно. Игровая деятельность имеет положительное влияние на учащихся и в эмоциональном плане, и в плане творческом, а будучи методически правильно разработанной, сможет развить понимание системы иностранного языка и научить мыслить «подобно иностранцу».

Второй этап, как правило, направлен на развитие языковых навыков: лексических, грамматических, фонетических. Ведь учащиеся должны не просто знать лексические единицы, но и уметь строить предложения с их использованием, применять устойчивые выражения, фразовые глаголы, использовать синонимы. Также недостаточно знать грамматические правила, необходимо правильно применять их на практике.

Важно, что информация поступает в различных формах: на экране, в качестве аудио- и видеосопровождения, в виде изображений и, более того, в разнообразных контекстах. В результате, работа с мультимедиа-учебником задействует различные рецепторы учащихся, вследствие чего, повышается продуктивность обучения. По итогам данного этапа учащиеся могут общаться на иностранном языке в различных бытовых ситуациях, а также читать художественную литературу в оригинале [Куртова 2003].

Третий этап заключается в применении полученных языковых навыков для формирования коммуникативных умений. Учащиеся составляют свои высказывания, выполняют творческие задания, читают тексты и отрывки рассказов зарубежных авторов, прослушивают диалоги и песни, смотрят видеосюжеты и фильмы с возможностью русских и иноязычных субтитров. При выполнении практически любого из заданий формируется умение

письма, так как ответы необходимо вводить с помощью клавиатуры. Для развития умения говорения мультимедиа-учебник предлагает большое количество речевых ситуаций для развития как монологической, так и диалогической речи.

Все аудиозаписи выполняются носителями языка и охватывают как ситуации бытового, так и делового общения. Таким образом, тематика и сложность заданий может варьироваться в зависимости от уровня знаний учащегося [Комфортная технология]. При сформированных коммуникативных умениях учащиеся могут, например, свободно общаться с носителями языка, а также понимать иностранную речь из телепередач и по радио.

Обучение иностранному языку при помощи мультимедийного учебника строится, как правило, по принципу «от простого к сложному». Таким образом, постепенное усложнение заданий делает обучение посильным и в то же время интересным. Система контроля позволяет сравнивать полученные результаты с теми, что были получены ранее, а также занимать определенное место в рейтинге среди конкретной группы учащихся, в результате чего у пользователей появляется дополнительная мотивация к изучению языка.

Таким образом, проанализированные принципы построения мультимедийного учебника позволят нам в дальнейшем составить собственный мультимедиа-учебник в соответствии с целью настоящего исследования, а именно профессиональной ориентации, основы которой на уроках английского языка мы сейчас рассмотрим.

### ***1.3 Особенности системы профориентации на современном этапе***

Профессиональная ориентация является одним из важнейших аспектов в жизни каждого человека. Каждый индивид так или иначе сталкивается с проблемой самоопределения, когда подходит к рубежу выбора профессии.

Л.Д. Столяренко определяет профориентацию как «систему мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в разумном выборе профессий, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям».

Помимо социальной и психолого-педагогической функций, выраженных в данном определении, профессиональная ориентация имеет экономическую направленность. Это означает, что с помощью правильно организованных профориентационных мероприятий можно также увеличить приток работников в организации, повысить производительность труда, улучшить качество подготовки молодых кадров [Столяренко 1999].

До XX века в семьях было принято наследовать профессии, заниматься общим семейным делом. Появление первого кабинета профориентации в 1903 году во Франции и бюро по выбору профессий в Америке в 1908 году дало возможность способствовать в поиске работы мигрантам, ориентировать граждан в активно развивающейся тогда сфере промышленного производства. Информация о способностях и психофизических свойствах индивида помогала направить «правильных работников на правильные места».

Фрэнк Парсонс (1854-1908), американский реформатор и основатель первых профцентров, в ходе своего исследования пришел к выводу, что для каждого человека можно подобрать наиболее оптимальную профессию, исходя из его индивидуальных качеств. Более того, человек будет в большей степени успешен и удовлетворен своей профессией в том случае, если его индивидуальные качества соответствуют выбранному роду деятельности. Выбор осуществлялся с помощью выявления специалистами профессионально важных качеств индивида, но при этом не учитывалась динамика представленных профессий, а также возможные изменения природных качеств человека [Гудкова 2004: 9-12].

По мере развития профориентации как науки другой американский представитель Джон Холланд (1919-2008), психолог и профессор социологии,

также активно работал над проблемой самоопределения человека. В 1956 году Дж. Холланд разработал классификацию типов личности относительно их профессиональной ориентации. Данная теория описывает, какой из типов личности подходит тому или иному человеку, исходя из его интересов, предрасположенностей и способностей. Всего Холландом выделяется 6 типов (RIASEC):

- Реалистичный (Realistic)
- Исследовательский (Investigative)
- Артистичный (Artistic)
- Социальный (Social)
- Предпринимательский (Enterprising)
- Конвенциональный (Conventional)

Реалистический тип людей характеризуется в большей степени преобладанием в деятельности физического труда. Такие активные люди могут иметь ремесленные профессии, работать с техникой.

Исследовательскому типу присуща в основном интеллектуальная работа, интерес к символам и информации. При выборе профессии человеку данного типа следует обратить внимание на сферу математики и естественнонаучных дисциплин.

Люди артистического типа, как правило, чувствительны, нуждаются в самовыражении и ориентированы на искусство, культуру. Таким образом, творческая обстановка является одним из важнейших критериев выбора профессии для данного типа.

Социальный тип наиболее ориентирован на взаимодействие с другими людьми. Так, например, высокая социальная активность и развитые коммуникативные навыки могут способствовать успешной работе в сфере услуг, педагогики и воспитания.

Главной особенностью предпринимательского типа людей является избегание монотонного умственного труда. Жажда конкурентности, их волевые качества и уверенность в себе помогают им заниматься бизнесом, вести предпринимательскую деятельность.

Конвенциональный тип людей ориентирован на иерархическую структуру профессиональных взаимоотношений. Интерес к позиции власти, социальному статусу и материальному положению подходят для банковской службы и сферы политики.

Каждый тип является моделью, набором сходных качеств для той или иной группы людей с точки зрения профессиональных признаков. Тестирование Холланда учитывает интересы, желаемое окружение, способности индивида и предлагает ему оптимальную сферу деятельности с учетом всех этих признаков [Седых 2009].

В наши дни существует огромное количество организаций, занимающихся обучением молодых специалистов, подбором кадров для компаний, например, широко известная в Америке программа CareerDevelopment. Также на их базе проводятся встречи с представителями различных профессий, где любой желающий может получить информацию о нынешней ситуации на рынке труда. Очень важно, что такие организации еще занимаются и поддержкой выпускников, помогают им в поиске рабочих мест.

В России профориентация начала активно развиваться только в 20-е годы XX века. Известные отечественные ученые А.Ф. Кларк и В.М. Бехтерев способствовали созданию первой лаборатории профконсультирования при Ленинградском Институте мозга. Так, подобные бюро занимались подготовкой рабочей молодежи и их дальнейшим трудоустройством [Гудкова 2004: 18-19].

Спустя почти полвека, уже в 60-70-е годы, Евгений Александрович Климов (1930-2014), советский и российский методолог психологии труда и профориентации, разработал методики, которые активно используются специалистами и по сей день. Среди них дифференциально-диагностический опросник Климова.

Данная методика направлена на то, чтобы определить предрасположенность индивида относительно профессий того или иного типа:

- Человек – человек (взаимодействие с людьми)
- Человек – техника (интерес к техническим системам)
- Человек – природа (предрасположенность к работе с животными, растениями)
- Человек – знаковая система (работа в сфере компьютеров, вычислительных машин)
- Человек – художественный образ (творческое воображение, художественная фантазия)

Важно, что условием данной методики является утверждение, что человек уже имеет достаточные знания и умения для выполнения той или иной работы. То есть, при прохождении данного теста человек не должен задумываться, знаком ли он с этой сферой деятельности, сможет ли он осуществлять работу. Главным ориентиром служат интересы индивида.

Е.А. Климов занимался также изучением таких отраслей профориентации, как психологическое профессиоведение и типология профессий, чем внес большой вклад в развитие отрасли труда в России [Носкова, Стрелков 2010: 11-13].

Согласно периодизации человека как субъекта труда по Е.А. Климову, уже с 3 лет человек начинает примерять на себя роли различных профессий через игру [Пряжников 2007]. Поэтому начальной точкой профессиональной ориентации может считаться работа с дошкольниками. Дети получают первоначальные знания о труде и его важности, обогащают своё представление о различных сферах деятельности.

Далее в начальной школе с помощью бесед, конкурсов, ролевых игр формируется добросовестное отношение учащихся к труду, дети стремятся в будущем иметь интересную профессию и быть полезными обществу. Младшие школьники ориентируются в основном на общественные ценности, мечтая в будущем стать врачами, учителями, стражами порядка и так далее.

Затем уже в основной школе в возрасте 13-14 лет у учащихся формируется отчетливое представление о профессиональных навыках, возможных перспективах, развивается умение адекватно оценивать свои

личностные возможности в соответствии с требованиями избираемой профессии.

В старших классах уделяется особое внимание для формирования профессионально важных качеств для конкретной профессии, осуществляется знакомство учащихся со способами достижения результатов в профессиональной деятельности и самоподготовки к избранной профессии.

Как правило, профориентационная деятельность в школе осуществляется специалистами, например, школьным психологом, в описанные выше периоды, то есть систематично. Так как в наше время информация меняется очень стремительно, например, появляются новые профессии, возникают новые требования к качеству подготовки работников, педагоги также уделяют много времени и внимания профессиональному самоопределению школьников.

На уроках регулярно ведется определенная работа по профориентации учащихся. Федеральный государственный образовательный стандарт нового поколения выявляет необходимость профессиональной ориентации в учебных заведениях. Другими словами, учащиеся, прежде всего, должны быть знакомы с миром профессий, понимать важность профессиональной деятельности для своей дальнейшей жизни и в целом для общества [Вахрушева 2015].

Например, если говорить об обучении английскому языку, то обязательно на начальном этапе изучения языка идет знакомство с миром профессий: какие они бывают, чем занимаются эти люди, каким они обладают профессиональными качествами.

Далее знания расширяются и углубляются. Можно уже говорить об изучении необычных профессий, о сферах деятельности, которые свойственны только представителям страны изучаемого языка. При достаточно уверенном владении языком уместны такие формы работы, как ролевая игра, круглый стол и дебаты, где обучающиеся могут играть определенную роль, в данном случае, быть представителем той или иной профессии.

Например, УМК «Английский в фокусе» (Spotlight) предлагает учащимся 4 класса сначала ознакомиться с базовыми профессиями в рамках изучения темы «Семья» [Быкова 2012]. Затем уже в средней школе, а именно в 5, 8 и 9 классах, учащиеся на уроках английского языка поднимают вопрос о проблемах выбора будущей профессии, а также уже более подробно рассматривают и обсуждают роль иностранных языков в своих планах на будущее [Апальков 2014]. А уже в старших классах создатели УМК предлагают сделать акцент именно на изучении возможностей продолжения получения образования учащимися в высших учебных заведениях, уделить внимание основным языкам международного общения и их роли при выборе профессии в современном мире [Апальков 2010].

Составители УМК “HappyEnglish.ru” выделяют для изучения отдельную тему «Профессии» для 2 классов. Но главной целью уроков также является первичное ознакомление младших школьников с миром профессий на английском языке [Кауфман 2013]. В средней школе учащиеся возвращаются к теме профессионального развития в 6, 8 и 9 классах. Учащиеся уже более углубленно изучают различные сферы деятельности, также поднимается важный вопрос о том, как именно можно стать успешным в своей будущей профессиональной карьере [Кауфман 2014]. В 11 классе “HappyEnglish.ru” предлагает учащимся довольно обширный материал для изучения, который затрагивает такие интересные темы как: «Поиск работы», «Работа летом для молодежи», «Важные профессиональные качества», «Как написать резюме», «Как пройти собеседование на работу». Важно, что подобные полученные знания о трудоустройстве действительно будут полезны ученикам в реальной жизни [Кауфман 2013].

Таким образом, на уроках английского языка в школе рассматриваются основные направления и области знаний, учебные заведения и их виды, анализируются интересы и возможности учащихся, как в интеллектуальном, так и физическом плане. Современные учебники способствуют личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии, так как от



правильности выбора будущей профессии и рода деятельности зависит очень многое в жизни человека.

### ***Выводы по главе 1***

Анализ литературы по методике обучения и воспитания, а также по психологии труда, статей по использованию и рекомендаций по созданию мультимедиа-учебников позволяет сделать следующие выводы:

1. Использование современных информационно-коммуникационных технологий на уроке направлено на улучшение качества образовательного процесса, о чем говорит Федеральный государственный образовательный стандарт. ИКТ представляет собой возможность легкого поиска, быстрой обработки необходимой информации, а также красочного ее представления и учителем, и учеником. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс дает возможность успешно совмещать традиционные и инновационные методы преподавания, поддерживать положительную динамику урока, а также способствует повышению мотивации и интереса учащихся к изучаемому предмету. Использование ИКТ в образовательном процессе будет эффективно в том случае, если в школе имеется хорошее техническое оснащение и доступ в Интернет, качественные лицензионные программы от проверенных разработчиков. Но значительная роль в учебном процессе современного плана все же отводится учителю, который владеет компьютерной грамотностью и способствует тому, что процесс получения и усвоения знаний учащимися при применении ИКТ на уроке проходит успешно. Более того, непрерывное развитие компьютерных технологий в наше время открывает такие перспективы в сфере образования, как замена книжных версий учебников электронными, создание централизованных учебно-методических центров нового поколения и Интернет-библиотек.

2. Мультимедийный учебник является обучающей компьютерной программой, основой которой выступают логически связанные между собой мультимедиа-компоненты, а именно текст, видео- и аудиоматериал, графика, анимация. Его задачей является глубокое изучение учебного материала и контроль знаний по окончании курса. Мультимедийный учебник сочетает в себе современные возможности программирования, а также методические приемы. Мультимедийный учебник предлагает пользователю различные типы занятий (теория, практика) и формы контроля (промежуточный, итоговый). Также мультимедийный учебник содержит глоссарий для удобного поиска необходимых материалов, справочную информацию для устранения возникших затруднений и обратную связь с разработчиками для отзывов и дальнейшего пополнения обучающей базы мультимедиа-учебника. Обучение иностранному языку с помощью мультимедийного учебника выполняется поэтапно и включает в себя: а) формирование языковых знаний; б) формирование навыков произношения, употребления слов и грамматических явлений; в) умений говорения, письма, чтения, аудирования. Обучение строится на использовании игровых моментов, а также на изучении аутентичных материалов. На каждом этапе работы программа также учитывает как физиологические особенности учащихся, так и уровень их знаний на момент обучения.

3. Профессиональная ориентация является важной частью жизни каждого человека, так как рано или поздно индивиду предстоит сделать выбор касаясь дальнейшего рода деятельности. Примерять на себя различные роли и профессии дети начинают уже в дошкольном возрасте через ролевую игру, затем уже в начальной школе у младших школьников формируется понятие о социальной значимости труда и о пользе тех или иных профессий для общества. Но серьезно задумываться о выборе будущей сферы занятости учащиеся начинают на этапе старшей школы. В этом возрасте они могут действительно адекватно оценить свои перспективы в той или иной сфере деятельности, выделить свои профессионально значимые качества. Помогают

учащимся в профессиональной ориентации, как правило, школьные психологи, которые в своей работе используют методики известных зарубежных и отечественных ученых (например, Дж. Холланда, Е.А. Климова) для выявления способностей, склонностей, интересов, предрасположенностей индивидов, чтобы в дальнейшем выявить наиболее оптимальную сферу деятельности для конкретного человека. А, например, на уроках английского языка профессиональному самоопределению учащихся способствуют учебники, разработанные по Федеральному государственному образовательному стандарту, и предлагающие изучение темы «Профессии» на каждой ступени обучения в соответствии с физиологическим развитием учеников. Также существуют определенные консультирующие организации, которые занимаются вопросами профессионального самоопределения индивидуально. Выпускникам очень часто предлагается воспользоваться услугами специализированных центров и их программ по подбору дальнейшего места работы после выпуска.

## **ГЛАВА 2. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО УЧЕБНИКА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

### ***2.1 Формирование профессиональных интересов учащихся старших классов***

Когда учащиеся переходят на ступень старшей школы, они всерьез начинают задумываться о грядущих выпускных экзаменах, о своих дальнейших планах. При выборе высшего учебного заведения, профессионального образовательного учреждения или при решении сразу заниматься своим трудоустройством важно, прежде всего, определиться со сферой деятельности.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту старшей школы особая роль отводится профильному принципу образования. Это значит, что при переходе в старшие классы учащиеся могут выбирать класс с уклоном на определенный предмет или группу предметов, например, физико-математический, лингвистический, гуманитарный и т.д. [Государственные образовательные стандарты].

Углубленное изучение предметов способствует не только дифференциации обучения, но и доступу к полноценному образованию в соответствии со способностями и потребностями учащихся. Также оно нацелено «обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием, более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования» [Карпеченко 2012].

Но с точки зрения профессиональной ориентации не всякий профильный класс будет удовлетворять интересам каждого учащегося. Образовательные учреждения не могут обеспечить отдельные профильные дисциплины на каждого ученика. Так, имея выбор между лингвистическим и

физико-математическим классом, учащийся, который наиболее заинтересован в химии и биологии, не будет эффективно профориентирован в таком случае.

Таким образом, вопросы профориентации являются действительно актуальными для старшеклассников. И для того, чтобы определить уровень сформированности профессиональных интересов учащихся старших классов, было проведено анкетирование старшеклассников на базе сервиса Google Формы.

В анкетировании принимали участие учащиеся старших классов из образовательных учреждений Свердловской области, среди них:

- МАОУ «Гимназия № 155» (Екатеринбург)
- МАОУ «Гимназия № 108» (Екатеринбург)
- МАОУ «Гимназия № 47» (Новоуральск)
- МАОУ «Гимназия № 41» (Новоуральск)
- МАОУ «Лицей № 5» (Камышлов)
- МАОУ «Лицей № 56» (Новоуральск)
- МАОУ «Лицей № 58» (Новоуральск)
- МАОУ СОШ № 57 (Новоуральск)
- МАОУ Грязновская СОШ (с.Грязновское)
- МКОУ Барабинская СОШ (с.Бараба)

Всего в анкетировании приняло участие 100 человек: 42 учащихся 10 классов и 58 будущих выпускников (см. таблицу 1).

Таблица 1

Результаты анкетирования

<i>Вопрос</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Кол-во человек</i>
Укажите класс	10	42
	11	58
Определились ли Вы с будущей профессией?	Да	39
	Нет	61
Если нет, то что мешает Вам сделать выбор?	Недостаточная осведомленность	28
	Большое количество смежных профессий	16
	Не знаю, какая профессия мне подойдет	36

<i>Вопрос</i>	<i>Вариант ответа</i>	<i>Кол-во челове к</i>
Укажите факторы, которые для Вас являются основными при выборе будущей профессии (не более 3)	Семья, опыт предыдущих поколений	16
	Востребованность профессии на рынке труда	50
	Сфера Ваших интересов	77
	Новизна/популярность профессии	14
	Высокий уровень оплаты труда	60
	Возможность саморазвития	44
Есть ли у Вас в школе предмет/элективный курс, посвященный профориентации?	Да	36
	Нет	64
Если нет, хотели бы Вы, чтобы элементы профориентации были введены в школьную программу?	Да	83
	Нет	17
Как Вы считаете, необходимы ли профориентационные мероприятия/предметы старшеклассникам?	Да	86
	Нет	14

Результаты анкетирования показали, что 61% респондентов все еще не определились с будущей профессией. Это доказывает, что старшеклассники действительно имеют трудности при выборе своего дальнейшего рода деятельности.

На вопрос «Что мешает Вам сделать выбор?» было предложено выбрать из 3 вариантов или предложить свой. В результате, 36 человек (53,7%) ответили, что не знают, какая профессия им подойдет, 28 учащихся (41,8%) заявили о недостаточной осведомленности касемо рынка труда, а 16 респондентов (23,9%) считают, что существует слишком большое количество смежных профессий, что также усложняет процесс выбора.

Основными факторами при выборе старшеклассниками будущей профессии стали сфера их интересов (77%) и высокий уровень оплаты труда (60%). Немаловажную роль для 50% опрошенных также играет востребованность профессии на рынке труда, а для 44% респондентов необходима возможность саморазвития. Самыми малозначимыми для старшеклассников факторами оказались опыт предыдущих поколений и новизна профессии (16% и 14% соответственно).

Также 64% респондентов ответили, что у них в школе нет курса или предмета по профориентации, из них 83% сказали, что хотели бы, чтобы такой предмет у них был. Более того, 86% всех респондентов считают, что элементы профориентации необходимы для школьной программы старших классов. Это показывает заинтересованность старшеклассников относительно своего будущего рода деятельности, желание владеть информацией о состоянии современного рынка труда.

На последний вопрос открытого типа «Чем такие профориентационные мероприятия могут быть полезны учащимся старших классов?» было получено 84 ответа (см. Приложение). Проанализировав и систематизировав полученные данные, мы можем сделать вывод, о том, старшеклассники абсолютно точно понимают суть и цели профориентации. Преобладающее большинство ответов отражают в себе такие ее аспекты как: помощь при выборе профессии, предоставление информации о рынке труда, разнообразии профессий, трудоустройстве и об особенностях карьерного роста, упор на интересы, склонности и предрасположенности человека.

Также некоторые ответы отражали и негативное отношение некоторых учащихся к вопросу о пользе профессиональной ориентации. Так, было

замечено, что если учащемуся требуется, то он сам в состоянии найти нужную ему информацию, а профориентация в учебной программе будет только занимать время, отведенное на изучение дисциплин. Некоторые говорили о том, что профориентация может только запутать учащихся в выборе будущей профессии. Всего было получено 7 отрицательных отзывов о профориентации в школе.

В итоге, с помощью анкетирования удалось выяснить, что, в целом, профессиональные интересы старшеклассников развиты в достаточной мере. Они понимают основные принципы профориентации, осознают, какие факторы являются для них ключевыми при выборе рода деятельности. Но в связи с тем, что 61% учащихся все еще не готов сделать выбор в пользу той или иной профессии, а 86% выразили желание заняться своим профессиональным самоопределением, мы можем говорить о выявленной необходимости внедрения элементов профориентации в учебный процесс. Полученные с помощью анкетирования данные будут применимы в дальнейшем при разработке мультимедиа-пособия, направленного на профессиональное самоопределение учащихся старших классов.

## ***2.2 Разработка мультимедийного учебника профориентационной направленности для старшеклассников***

Microsoft PowerPoint – это программа, предназначенная для создания эффектных и динамичных компьютерных презентаций, которым свойственна широкая функциональность касаясь управления графикой, стилями и текстом.

Пользовательский интерфейс и графические возможности PowerPoint способствуют быстрому выполнению необходимых задач и подходят для работы пользователей разного уровня. Программа позволяет выбирать темы, прибавлять варианты дизайна, редактировать изображения и текст. Помимо



этого, в последних версиях программы появилась возможность совместной работы пользователей над одной презентацией, что делает удобным выполнение одного проекта удаленно.

Также PowerPoint поддерживает взаимодействие файлов различных форматов, например, PPTX, PPT, PDF, XPS, WMV, GIF, JPG, PNG, BMP, WMF, RTF и др., то есть имеет совместимость с изображениями, графикой, видео- и аудиозаписями. Таким образом, программа обладает расширенным функционалом, который просто необходим для создания качественных презентаций.

Исходя из технических возможностей, выполняемых функций и поддерживаемых форматов программы MicrosoftPowerPoint, мы можем использовать ее для создания мультимедийного учебника, так как она полностью соответствует необходимым критериям мультимедиа-пособий. Презентация включает в себя мультимедиа-контент (от англ. content – содержание), ее элементы могут быть связаны между собой системой гиперссылок. Презентация также может иметь практическую направленность, то есть служить для образовательных целей, и, как следствие, отвечает всем основным характеристикам мультимедийного учебника.

В результате, было принято решение разработать мультимедийную презентацию на английском языке на платформе MicrosoftPowerPoint для учащихся старших классов по теме “Jobs&Professions” (см. рисунок 1).

Данная разработка ознакомит старшеклассников с разнообразием мира профессий с помощью аутентичных материалов (видео-, аудиозаписей, иноязычных сайтов и статей) и различных профориентационных методик, например, типы личности по Дж. Холланду, Якоря карьеры Шейна (см. рисунок 2).

Рис. 1

Главная страница

# JOBS & PROFESSIONS multimedia guide



Рис. 2

Тест на определение типа личности по Дж. Холланду

## Which profession is suitable for you?

*John L. Holland* (1919-2008), an occupational consultant, developed this test and specified **6 personality types**. According to this theory, people are classified as **realistic, investigative, artistic, social, enterprising** and **conventional**.



All these personalities have different features, every person tends to a different profession. You can learn your personality type by doing the test.



[Holland Code Career Test](#)



Для разработки мультимедиа-презентации мы воспользовались такими компьютерными программами как:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- программы для работы с изображениями различных форматов (Adobe Photoshop, Paint, Picasa);
- программа для создания анимированных изображений Adobe ImageReady;
- программа для создания презентаций Microsoft PowerPoint.

Важно отметить, что существует большое количество аналогов данных компьютерных программ, поэтому любой разработчик может выбирать другие редакторы, схожие по функциям, главное, чтобы они поддерживали те же форматы, что и Microsoft PowerPoint.

Особое внимание необходимо было уделить оформлению продукта. Главным критерием действительно удачного оформления, прежде всего, является то, что работа с презентацией не должна доставлять визуального дискомфорта пользователю для того, чтобы у него не возникло чувство перенасыщения или нежелания взаимодействовать в дальнейшем с таким продуктом. Поэтому, в итоге, дизайн получился простым, но приятным для постоянной работы с презентацией. Преимущественно белый фон позволяет размещать на нем картинки и видео без загромождения экрана обилием цветных элементов. Также на нем красиво и выигрышно смотрится темный текст и выделение цветом или курсивом необходимых компонентов слайда. А шрифт Constantia и подходящий размер (от 17 до 44 кегль) делают текст читабельным. В целом, дизайн выбранной темы с голубыми оттенками, конечно, ориентирован на пользователя и предназначен для максимально удобной работы.

Созданный электронный учебный материал для старших классов состоит из 40 слайдов. Все слайды связаны между собой гиперссылками, более того, для удобства пользователей на каждом слайде расположены кнопки для перехода на слайд «Содержание» (см. рисунок 3), сама навигация осуществляется только по щелчку мыши. Также в начале пособия представлена аннотация проекта с кратким описанием целевой аудитории и его содержания (см. рисунок 4).

Рис. 3

Содержание

# Contents

- Introduction
- Unit 1. Choosing a Career
- Unit 2. Searching for a Job
- Holland Code Career Test
- Career Anchors
- Glossary
- Useful references
- About the author



Рис. 4

От автора

## Introduction

Welcome to Jobs & Professions multimedia guide! It was designed specially for students of senior classes who are about to choose their future professional sphere.

The program is aimed at helping students to get acknowledged with the variety of modern professions and to find out their professional inclinations by means of thoroughly selected authentic materials.



*Choose a job you love,  
and you will **never**  
have to **work** a day in your life.*



Разработка включает в себя два основных учебных блока (юнита):

- 1) Choosing a Career;
- 2) Searching for a Job.

Они объединяют в себе подборку материалов для изучения для учащихся старшей школы и затрагивают наиболее важные темы для них

(например, на что опираться при выборе будущей профессии, какие области сейчас популярны, как найти работу в той или иной сфере, как написать резюме).

Хочется обратить внимание, что абсолютно весь предложенный материал представлен на английском языке. Старшеклассники уже имеют достаточную языковую подготовку и багаж знаний, чтобы воспринимать информацию в полной мере на иностранном языке, в том числе и на слух, так как предложенный материал полностью соответствует уровню знаний учащихся старшей школы.

Аутентичные материалы будут формировать чувство языка у старшеклассников, а также их фонетические, грамматические, лексические навыки и, более того, способствовать языковой догадке. При возникших сложностях учащиеся всегда могут воспользоваться электронными словарями и справочниками, ссылки которых они смогут найти в разделе «Словари» в конце презентации, или прибегнуть к помощи Интернета и найти необходимую информацию там.

Данная мультимедийная презентация рассказывает пользователям о разнообразных сферах профессиональной деятельности достаточно актуальных в наши дни, например, о работе в области государственной службы, о среде моды и дизайна и др. Также пользователю предлагаются задания различного характера к текстам и видео. Более того, соблюдаются этапы работы с текстом, видео и аудио (см. рисунок 5).

## Pre-watchingtasks

## Listening comprehension

1. What is **major**? Try to give 3 associations.
2. What are the principles you take into consideration while choosing your major?

Now watch the video and shift to the tasks on the next slide

**What should I major in?**

The Career Key [www.careerkey.org](http://www.careerkey.org)

Старшеклассникам предлагается ознакомиться с новой лексикой, а именно со сленговыми выражениями из разных профессиональных сфер, таких как медицина, полиция, фотография (см. рисунок 6). Тема сленга всегда кажется учащимся интересной, так как отражает особенности неформальной, разговорной речи, свойственной молодежным кругам, а также очень часто несет юмористический характер.




Новые слова выделены цветным шрифтом, что, вероятно, поможет учащимся запомнить их в данном контексте. Более того, новая лексика далее встречается в предложенных упражнениях, и пользователю будет проще ориентироваться и находить их в тексте.



Новая лексика

## Doctors' slang

1. **CTD – Circling the Drain**: A patient who is 'circling the drain' is expected to pass away soon.
2. **TEETH – Tried Everything Else, Try Homeopathy**: when a patient doesn't have much hope of recovery.
3. **Baby catcher**: an obstetrician.
4. **NFN – Normal for Norfolk**: about people who are a bit odd, because of the area's insular reputation.








Новые слова представлены еще и в разделе «Словарь», где они структурированы по алфавиту. Новая лексика распределена по столбцам, слова также выделены цветом и курсивом для лучшего запоминания (см. рисунок 7).

Словарь

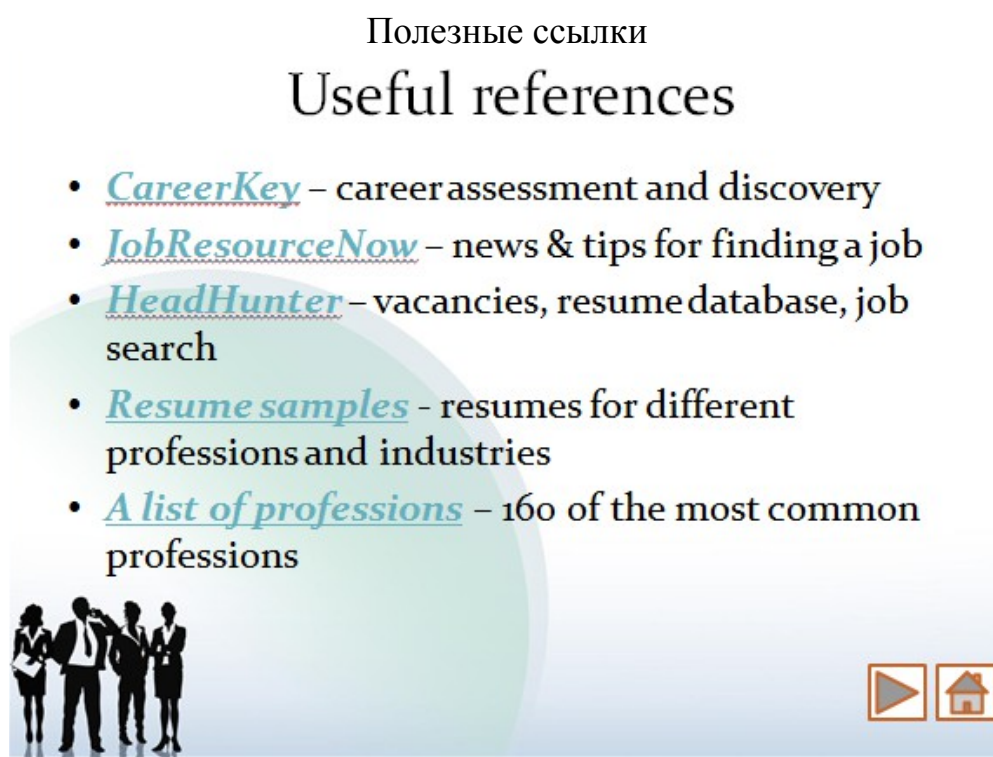
## Glossary

<b><i>benefits</i></b> - employer-provided advantages such as health insurance, sick leave, etc.	<b><i>discrimination</i></b> - unfair treatment because of race, sex, color, religion, age, etc.
<b><i>career path</i></b> - plan for an employee's step-by-step advancement in a company	<b><i>entrepreneur</i></b> - person who sets up and runs his or her own business
<b><i>competition</i></b> - rivalry among those who are attempting to achieve the same goal	<b><i>executive</i></b> - high-ranking employee who manages the affairs of a department in a company
<b><i>contract</i></b> - verbal or written agreement between two or more people or groups of people	<b><i>income</i></b> - the money a person receives, usually for working
	<b><i>internship</i></b> - an on-the-job learning and training program
	<b><i>job review</i></b> - an evaluation of an employee's work by an employer

Учащиеся могут найти много дополнительной информации в разделе «Полезные ссылки», который содержит гиперссылки с переходом на информативные иноязычные сайты (см. рисунок 8). Учащиеся могут самостоятельно найти там полный список современных профессий, посмотреть доступные вакансии, написать свое резюме, идеально подходящее для данной сферы деятельности, а также узнать детали трудоустройства и почитать дополнительные статьи по теме. В дальнейшем планируется пополнять данный раздел данными, которые будут предлагать сами учащиеся.

Рис. 8



В конце представлена информация об авторе-разработчике, слова благодарности пользователю за выбор данного продукта и контакт для обратной связи с целью получить отзывы и предложения для дальнейшего развития или сотрудничества (см. рисунок 9). Мнение пользователей позволит регулировать содержание курса в зависимости от их интересов, убирать неактуальную информацию и добавлять более свежую. Более того, процесс редактирования такой презентации в Microsoft PowerPoint не составит большого труда.



От автора

## About the author

Hello, my name is ***Kate Verkhoturova***, I am a 4<sup>th</sup> year student of the English department in Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg, Russia).

Thank you for choosing Jobs & Professions multimedиаguide! Hope you find it useful for your future career!

Please, contact me if you have any questions or suggestions.



**E-mail:** [skoreevsego@mail.ru](mailto:skoreevsego@mail.ru)

Выполнение предложенных заданий учащимися, конечно, предполагает контроль со стороны педагога. Программа PowerPoint, к сожалению, еще пока не владеет функциями голосовой поддержки и распознавания текста, поэтому проверить сделанную учащимся работу может только человек, то есть сам педагог.

В качестве альтернативы предлагается использование гиперссылок на электронный почтовый ящик педагога, что заметно упрощает процесс контроля в таком формате (см. рисунок 10). Учащийся нажимает на гиперссылку, высылает задание посредством электронной почты, а учитель просто получает результаты, проверяет работы и при необходимости высылает комментарии или сообщает отметку.

### Answer the questions.

1. What is the main aim of a cover letter?
2. Should an employee use his connections? Why?
3. What are the examples of 1-size-fits-all tactics?
4. Is it necessary to show some personality in a cover letter?
5. What information should you give in a cover letter?
6. What details are not appropriate?
7. What is the purpose of showing your personal achievements in a cover letter?
8. Should a cover letter contain the same information as a resume?
9. What is the appropriate length of a cover letter?
10. Is sending a cover letter by several means of delivery at once (e-mail, post) considered to be a good thing?



**SEND ANSWERS TO YOUR TEACHER**



Таким образом, можно сказать, что разработанный мультимедиа-учебник для старшеклассников по теме “Jobs & Professions” имеет профориентационную направленность, так как знакомит учащихся с различными профессиями и их областями, деталями и тонкостями трудоустройства и, в целом, создает у учащихся представление о современном рынке труда. Прежде всего, данный проект привлекает своей информативностью, обилием фактов, наличием мультимедиа-содержимого, посильными заданиями, наличием ссылок на различные Интернет источники с дополнительным материалом.

Разработка может быть в дальнейшем использована как при обучении учащихся старшего школьного возраста теме «Профессии», так и для расширения их кругозора касаясь сферы труда. Учащиеся могут заниматься по данному проекту дома самостоятельно без помощи взрослых, благодаря простому, но в то же время красочному интерфейсу.

### ***Выводы по главе 2***

1. Анкетирование учащихся старших классов помогло определить уровень сформированности профессиональных интересов учащихся старших классов

и выявить необходимость внедрения элементов профориентации в учебный процесс. Результаты показали, что больше половины опрошенных (61% респондентов) не готовы еще сделать выбор в пользу конкретной профессии. А 86% учащихся хотели бы, чтобы профориентация входила в учебную программу. Также мы смогли узнать, что же мешает им сделать выбор дальнейшего рода деятельности и на что ориентируются старшеклассники при выборе профессии. Прежде всего, эти данные будут крайне полезны при составлении мультимедиа-учебника профориентационной направленности.

2. На основании полученных результатов анкетирования старшеклассников, а также с помощью компьютерной программы MicrosoftPowerPoint нами была разработана мультимедиа-презентация на английском языке для учащихся старших классов на тему “Jobs&Professions”. Она содержит в себе отобранные иноязычные материалы, которые по своей тематике были бы полезны для изучения старшеклассниками в аспекте профориентации. Дизайн презентации прост и лаконичен, но при этом привлекает внимание пользователя. Необходимые элементы презентации выделены цветом и курсивом. Презентация включает в себя различные мультимедиа-компоненты, которые связаны между собой системой гиперссылок. Старшеклассникам будет интересно работать с данной презентацией за счет актуальных рассматриваемых вопросов, направленных на их дальнейшее профессиональное самоопределение. Презентация включает в себя учебные материалы, а также разделы «Содержание», где представлены гиперссылки на каждый слайд, «Аннотация», где кратко описывается цель продукта. В разделе «Словарь» можно найти структурированную по алфавиту лексику, использованную в презентации, и полезную для изучения. Раздел «Полезные ссылки» предлагает дополнительную справочную информацию по трудоустройству. В заключительном разделе «От автора» указаны данные составителя-разработчика для обратной связи с целью дальнейшего развития курса. В продукте также представлены специализированные методики, где учащиеся

могут пройти тестирование на определение своей профессиональной ориентации онлайн. Контроль деятельности учащихся будет осуществляться посредством электронной почты учителя, куда можно отправить свои работы и получить комментарий или отметку.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

XXI век с его широкими возможностями может по праву называться «веком технического прогресса». Процессы компьютеризации и информатизации уже коснулись почти каждой сферы человеческой деятельности.

Анализ научной литературы позволил сделать вывод о том, что стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий в последние годы дает возможность успешно применять их в образовательном процессе. Огромный потенциал применения ИКТ на уроке обуславливается широкими техническими и дидактическими возможностями.

Внедрение ИКТ в образовательный процесс поддерживает положительную динамику урока, а также способствует повышению мотивации и интереса учащихся к изучаемому предмету. Задача педагога – осуществлять подбор учебного материала, владея при этом базовыми навыками пользователя ПК, и регулировать организацию учебного процесса для успешного получения, усвоения и закрепления этого материала учащимися.

Мультимедийный учебник – это обучающая компьютерная программа, главной особенностью которой является наличие различных мультимедиа-компонентов, таких как: изображений, музыки, анимации, видео, и их взаимодействия между собой.

Мультимедийный учебник – это, прежде всего, сочетание компьютерных технологий и различных методических приемов, а также возможность разных форм работы и последующего контроля. Задача мультимедийного учебника – обучить пользователя с помощью информационного и эмоционального воздействия.

Профориентационная направленность в обучении английскому языку играет большую роль в развитии личности учащихся, так как дает возможность ознакомиться с миром профессий, ролью сферы труда в

обществе, возможными трудностями при выборе будущего рода деятельности и, более того, оценить свои профессиональные возможности, что способствует формированию профессионального самоопределения учащихся.

Профессиональная ориентация учащихся старших классов позволит, в целом, расширить их общий и социальный кругозор, а также стимулировать их личностное самоопределение в отношении рода деятельности и будущей профессии.

Анкетирование учащихся старших классов показало, что более 60% старшеклассников все еще не определились с будущей профессией. Также более 85% респондентов считают, что элементы профориентации необходимы для школьной программы старших классов. Таким образом, результаты анкетирования учащихся старших классов помогли определить уровень сформированности профессиональных интересов старшеклассников и выявить необходимость внедрения элементов профориентации в учебный процесс.

В ходе исследования был разработан элемент мультимедийного учебника на тему “Jobs and professions”, включающий в себя различные мультимедиа-компоненты, справочные и дополнительные материалы. Подобранный учебный материал направлен на ознакомление учащихся с разнообразием мира профессий и ориентирован на склонности и предпочтения пользователя. При этом с презентацией приятно и удобно работать благодаря простому интерфейсу и наличию современных технических возможностей.

Разработка может быть в дальнейшем использована при обучении английскому языку учащихся старших классов. Старшеклассники могут заниматься по данному проекту дома самостоятельно, без помощи педагога.

Таким образом, мультимедиа-пособие – это современное и эффективное средство обучения английскому языку, которое на старшей ступени обучения может сочетать аутентичные мультимедийные компоненты и профориентационную составляющую. Это позволяет оказывать помощь

старшеклассникам при выборе рода деятельности и информировать их о ситуации на рынке труда.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Апальков В.Г. Рабочая программа курса английского языка к УМК «Английский в фокусе» [Текст] / В.Г. Апальков // Английский в фокусе (Spotlight) для 5-9 кл. общеобраз. учрежд. – М.: Просвещение, 2014.
2. Апальков В.Г. Рабочая программа курса английского языка к УМК «Английский в фокусе» [Текст] / В.Г. Апальков // Английский в фокусе (Spotlight) для 10-11 кл. общеобраз. учрежд. – М.: Просвещение, 2010.
3. Баластов А.В. Учебно-методический комплекс и мультимедиа в обучении иностранному языку [Текст] / А.В. Баластов // Вестник ТГПУ. – 2009. – № 7 (85). – С.137-140.
4. Белкова М.М. Использование ИКТ на уроках иностранного языка [Текст] / М.М. Белкова // Английский язык в школе. – 2008. – № 3. – С.73-75.
5. Быкова Н.И. Рабочая программа курса английского языка к УМК «Английский в фокусе» [Текст] / Н.И. Быкова, М.Д. Пospelова // Английский в фокусе (Spotlight) для 2-4 кл. общеобраз. учрежд. – М.: Просвещение, 2012.
6. Вахрушева А.Г. Профориентационная работа в условиях введения ФГОС основного общего образования // Инфоурок. – 2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/statya-proforiacionnaya-rabota-v-usloviyah-vvedeniya-fgos-osnovnogo-obshchego-obrazovaniya-387585.html> (дата обращения: 06.05.2016).
7. Гудкова Е.В. Основы профориентации и профессионального консультирования [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Гудкова, Е.Л. Солдатова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 125 с.
8. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: учебное пособие / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2005. – 160 с.
9. Карпеченко Т. Профильные классы [Текст] / Татьяна Карпеченко // Абитуриент. – 2012. – № 10. – С. 7-8.
10. Кауфман К.И. Рабочая программа курса английского языка к УМК Счастливый английский.ру [Текст] / К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман //



- Happy English.ru для 2-4 кл. общеобраз. учрежд. – Обнинск: Титул, 2013. – 64 с.
11. Кауфман К.И. Рабочая программа курса английского языка к УМК Счастливый английский.ру [Текст] / К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман // Happy English.ru для 5-9 кл. общеобраз. учрежд. – Обнинск: Титул, 2014. – 152 с.
  12. Кауфман К.И. Рабочая программа курса английского языка к УМК Счастливый английский.ру [Текст] / К.И. Кауфман, М.Ю. Кауфман // Happy English.ru для 10-11 кл. общеобраз. учрежд. – Обнинск: Титул, 2013. – 35 с.
  13. Килькеева А. Мультимедиа-учебник – образовательный бестселлер // infoCOM.UZ: электронный информационно-аналитический журнал. – 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://infocom.uz/2009/12/20/multimedia-uchebnik-obrazovatelnyiy-bestseller/> (дата обращения: 26.05.2014).
  14. Колесникова И.Е. Игры на уроке английского языка [Текст]: пособие для учителя / И.Е. Колесникова. – Минск: Народная Асвета, 1990. – 120 с.
  15. Комфортная технология обучения // Сайт Иноклуб – клуб знатоков иностранных языков [Электронный ресурс]. URL: <http://welcome.inoclub.ru/howto.php> (дата обращения: 20.08.2014).
  16. Коршунова С.Г. Мультимедийные средства в обучении английскому языку в начальной школе [Текст] / С.Г. Коршунова // Английский язык в школе. – 2009. – № 3. – С.68-70.
  17. Куртова И.А. Методические рекомендации. Использование мультимедийных учебников на уроках немецкого языка // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/549865/> (дата обращения: 20.08.2014).
  18. Мультимедийный учебник // сайт мультимедийного Интернет агентства AVT. – 2009 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.multipresent.ru/portfolio/7551> (дата обращения: 26.05.2014).
  19. Носкова О.Г. Евгений Александрович Климов: жизнь в науке [Текст] / О.Г. Носкова, Ю.К. Стрелков // Национальный психологический журнал. – 2010. – № 1(3). – С.9-14.

20. О федеральной целевой программе "Развитие единой образовательной информационной среды" // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901796094> (дата обращения: 06.05.2016).
21. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика [Текст] / Н.С. Пряжников. – М.: «Академия», 2007. – 503 с.
22. Седых А.Б. Вклад Джона Льюиса Холланда в психологию профессий и карьеры [Текст] / А.Б. Седых // Человек. Сообщество. Управление. – 2009. – № 4. – С.56-67.
23. Современный толковый словарь изд. «Большая Советская Энциклопедия» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-encycl-term-27261.htm> (дата обращения: 06.05.2016).
24. Столяренко Л.Д. Детская психодиагностика и профориентация [Текст] / Л.Д. Столяренко. – Ростов н/Д: «Феникс», 1999. – 384 с.
25. Государственные образовательные стандарты общего образования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru/db/portal/obschee/> (Дата обращения 06.05.2016).
26. Чистоусова Т.В. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании иностранного языка [Текст] / Т.В. Чистоусова // Английский язык в школе. – 2011. – № 2. – С. 72-75.
27. Шорохова Л.А. Организация мультимедийного учебника // Интернет-портал Пятигорского государственного лингвистического университета. – 2008 [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: [http://www.pglu.ru/lib/publications/University\\_Reading/2008/XI/uch\\_2008\\_XI\\_00015.pdf](http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2008/XI/uch_2008_XI_00015.pdf) (дата обращения: 26.05.2014).
28. Amine, B.M., Benachaiba, C., Guemide, B. Using Multimedia to Motivate Students in EFL Classrooms // Malaysian Journal of Distance Education. – 2012. – Vol. 14 (2). – Pp.63-81.
29. Brooks D.W. Web-teaching: A guide to designing interactive teaching for the World Wide Web. – New York: Plenum, 1997.

30. Joshi A. Multimedia: A Technique in Teaching Process in the Classrooms // Current World Environment. – 2012. – Vol. 7 (1). – Pp.33-36.
31. Kozma R. Learning with media // Review of Educational Research. – 1991. – Vol. 61. – Pp.179–211.
32. Jumanova L, Tulegenova M. Innovative Technologies in Learning Foreign Languages // Young Scientist USA. – 2015. – Vol. 2. – P.66.
33. Kher Hui Ng & Ryoichi Komiya. Multimedia textbook for virtual education environment // Engineering science and educational journal Online. – 2002 [Electronic resource]. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: [http://www.researchgate.net/profile/Ryoichi\\_Komiya2/publication/3406440\\_Multimedia\\_textbook\\_for\\_virtual\\_education\\_environment/links/0c96051a4321927f45000000](http://www.researchgate.net/profile/Ryoichi_Komiya2/publication/3406440_Multimedia_textbook_for_virtual_education_environment/links/0c96051a4321927f45000000) (дата обращения: 20.08.2014).
34. Mindao Xu. Research on Optimization of Computer Aided Multimedia Teaching // ICEEIM. – Atlantis Press, 2014. – Pp.33-35.
35. Santer D., Michaelsen V. A comparison of educational interventions. Multimedia textbook, standard lecture, and printed textbook // Archives Pediatrics and Adolescent Medicine Journal. – 1995. – Vol. 149. – No. 3. – Pp.297-302.
36. Schwartz J.E., Beichner R.J. Essentials of educational technology. – Boston: Allyn and Bacon, 1999.
37. Shuell T.J., Farber S.L. Students' perceptions of technology use in college courses // Journal of Educational Computing Research. – 2001. – Vol. 24. – Pp.119-138.